Przedmiot zamówienia został podzielony na następujące części:

Część 1 zamówienia

Lokalna kampania outdoorowa nr 1 - billboardy 18’

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 5 reklam na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m2 każdy, w terminie od 01.07.2017 r. do 15.08.2017 r. w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych. Za miejsca o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych rozumie się: centrum miasta Szczecin, główne skrzyżowania oraz miejsca przy drogach wjazdowych do miasta Szczecin. Za miejsca przy drogach wjazdowych do miasta Szczecin rozumie się miejsca usytuowane przy drogach w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach (Dz.U. z 2016 r. poz. 1440, z późn. zm.) oddalone od granic administracyjnych miasta Szczecin o nie więcej niż o 5 km (+/ - 500m) i jednocześnie oddalone od krawędzi jezdni o nie więcej niż 15 m (+/ - 5 m).
2. Wymagane parametry nośników:
	1. każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
	2. powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);
	3. reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
	4. wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;
	5. nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.
3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z terminem, o którym mowa w pkt 1.
5. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 2 zamówienia

Kampania outdoorowa nr 2 – billboard 30’

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 1 reklamy na nośniku typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej min. 30m2, w terminie od 01.07.2017 r. do 15.08.2017 r. zlokalizowanego przy trasie S3 na odcinku między Szczecinem a Świnoujściem usytuowany w dowolnym kierunku.
2. Wymagane parametry nośnika:
	1. nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
	2. powierzchnia ma być nośnikiem wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 8 m (tzn. minimum na wysokości 8m powinna znajdować się dolna rama nośnika);
	3. reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
	4. nośnik powinien posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;
	5. nośnik ma być zlokalizowane po prawej stronie drogi w stosunku do kierunku ruchu.
3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z terminem, o którym mowa w pkt 1.

Część 3 zamówienia

Lokalna kampania outdoorowa nr 3 - billboardy 18’

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 20 reklam na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m2 każdy, w terminie od 16.07.2017 r. do 31.07.2017 r. w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych. Za miejsca o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych rozumie się: centrum miasta Szczecin, główne skrzyżowania oraz drogi przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina. Za miejsca przy drogach wjazdowych do miasta Szczecin rozumie się miejsca usytuowane przy drogach w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach (Dz.U. z 2016 r. poz. 1440, z późn. zm.) oddalone od granic administracyjnych miasta Szczecin o nie więcej niż o 5 km (+/ - 500m) i jednocześnie oddalone od krawędzi jezdni o nie więcej niż 15 m (+/ - 5 m).
2. Wymagane parametry nośników:
3. każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
4. powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);
5. reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
6. wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;
7. nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.
8. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
9. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z terminem, o którym mowa w pkt 1.
10. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 4 zamówienia

Lokalna kampania outdoorowa nr 4 - billboardy 18’

* 1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 20 reklam na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m2 każdy, w terminie od 01.08.2017 r. do 15.08.2017 r. w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych. Za miejsca o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych rozumie się: centrum miasta Szczecin, główne skrzyżowania oraz drogi przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina. Za miejsca przy drogach wjazdowych do miasta Szczecin rozumie się miejsca usytuowane przy drogach w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach (Dz.U. z 2016 r. poz. 1440, z późn. zm.) oddalone od granic administracyjnych miasta Szczecin o nie więcej niż o 5 km (+/ - 500m) i jednocześnie oddalone od krawędzi jezdni o nie więcej niż 15 m (+/ - 5 m).
	2. Wymagane parametry nośników:
1. każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł,
 nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
2. powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);
3. reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
4. wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;
5. nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.
6. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
7. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z terminem, o którym mowa w pkt 1.
8. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

**Część 5**

**Ogólnopolska kampania outdoorowa nr 5 – billboardy 18’**

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 100 reklam na nośnikach o powierzchni ekspozycyjnej min. 18 m2 każdy, w terminie od 16.07.2017 r. do 31.07.2017 r. w następujących miastach oraz ilościach:

* 1. Katowice – w ilości 25 sztuk;
	2. Kraków – w ilości 15 sztuk
	3. Poznań – w ilości 25 sztuk;
	4. Wrocław – w ilości 20 sztuk;
	5. Zielona Góra – w ilości 5 sztuk;
	6. Gorzów – w ilości 5 sztuk;
	7. Koszalin – w ilości 5 sztuk.
1. Wykonawca zobowiązuje się umieścić reklamę na nośnikach typu billboard w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych. Za miejsca o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych rozumie się: centrum poszczególnych miast, główne skrzyżowania oraz drogi przy trasach wjazdowych do poszczególnych miast. Za miejsca przy drogach wjazdowych do poszczególnych miast rozumie się miejsca usytuowane przy drogach w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach (Dz.U. z 2016 r. poz. 1440, z późn. zm.) oddalone od granic administracyjnych miasta o nie więcej niż o 5 km (+/ - 500m) i jednocześnie oddalone od krawędzi jezdni o nie więcej niż 15 m (+/ - 5 m).
2. Wymagane parametry nośników:

a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;

b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);

c) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)

d) wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;

e) nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.

1. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
2. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z terminem, o którym mowa w pkt 1.
3. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 6

Lokalna kampania outdoorowa nr 6 – citylighty, wiaty przystankowe

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją min. 14 reklam na nośnikach typu citylight na wiatach przystankowych oraz wolnostojących, o powierzchni ekspozycyjnej nie mniejszej niż 1,2 m x 1,8 m każdy, w terminie od 01.08.2017 r. do 15.08.2017 r. w Szczecinie, przy ul. Jana z Kolna (w trakcie oraz na terenie imprezy).
2. Wymagane parametry nośników:
	* + 1. a) każda powierzchnia ma być podświetlana lub oświetlona na całej powierzchni;
			2. każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z terminem, o którym mowa w pkt 1.
5. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 7 zamówienia

Lokalna kampania outdoorowa nr 7 - billboardy 18’

* 1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 15 reklam na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m2 każdy, w terminie od 01.08.2017 r. do 15.08.2017 r. w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych. Za miejsca o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych rozumie się: centrum miasta Szczecin, główne skrzyżowania oraz drogi przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina. Za miejsca przy drogach wjazdowych do miasta Szczecin rozumie się miejsca usytuowane przy drogach w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach (Dz.U. z 2016 r. poz. 1440, z późn. zm.) oddalone od granic administracyjnych miasta Szczecin o nie więcej niż o 5 km (+/ - 500m) i jednocześnie oddalone od krawędzi jezdni o nie więcej niż 15 m (+/ - 5 m).
	2. Wymagane parametry nośników:
		1. każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
		2. powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);
		3. reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
		4. wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;
		5. nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.
	3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
	4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z terminem, o którym mowa w pkt 1.
	5. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 8 zamówienia

Lokalna kampania outdoorowa nr 8 - billboardy 18’

* + 1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 15 reklam na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m2 każdy, w terminie od 16.08.2017 r. do 31.08.2017 r. w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych. Za miejsca o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych rozumie się: centrum miasta Szczecin, główne skrzyżowania oraz drogi przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina. Za miejsca przy drogach wjazdowych do miasta Szczecin rozumie się miejsca usytuowane przy drogach w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach (Dz.U. z 2016 r. poz. 1440, z późn. zm.) oddalone od granic administracyjnych miasta Szczecin o nie więcej niż o 5 km (+/ - 500m) i jednocześnie oddalone od krawędzi jezdni o nie więcej niż 15 m (+/ - 5 m).
		2. Wymagane parametry nośników:
1. każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
2. powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);
3. reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
4. wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;
5. nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.
6. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
7. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z terminem, o którym mowa w pkt 1.
8. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 9 zamówienia

Lokalna kampania outdoorowa nr 9 - billboardy 18’

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 15 reklam na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m2 każdy, w terminie od 01.09.2017 r. do 15.09.2017 r. w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych. Za miejsca o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych rozumie się: centrum miasta Szczecin, główne skrzyżowania oraz drogi przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina. Za miejsca przy drogach wjazdowych do miasta Szczecin rozumie się miejsca usytuowane przy drogach w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach (Dz.U. z 2016 r. poz. 1440, z późn. zm.) oddalone od granic administracyjnych miasta Szczecin o nie więcej niż o 5 km (+/ - 500m) i jednocześnie oddalone od krawędzi jezdni o nie więcej niż 15 m (+/ - 5 m).
2. Wymagane parametry nośników:
3. każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
4. powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);
5. reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
6. wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;
7. nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.
8. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
9. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z terminem, o którym mowa w pkt 1.
10. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 10 zamówienia

Lokalna kampania outdoorowa nr 10 - billboardy 18’

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 15 reklam na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m2 każdy, w terminie od 01.10.2017 r. do 15.10.2017 r. w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych. Za miejsca o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych rozumie się: centrum miasta Szczecin, główne skrzyżowania oraz drogi przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina. Za miejsca przy drogach wjazdowych do miasta Szczecin rozumie się miejsca usytuowane przy drogach w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach (Dz.U. z 2016 r. poz. 1440, z późn. zm.) oddalone od granic administracyjnych miasta Szczecin o nie więcej niż o 5 km (+/ - 500m) i jednocześnie oddalone od krawędzi jezdni o nie więcej niż 15 m (+/ - 5 m).
2. Wymagane parametry nośników:
3. każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
4. powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);
5. reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
6. wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;
7. nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.
8. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
9. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z terminem, o którym mowa w pkt 1.
10. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.